

I Jornadas d∈ Comunicação 2008 2009

comunicação: saberes para novos mercados e novas profissões

Dezembro 2008 a Maio 2009

o telemóvel, um novo meio de relacionamento

Comunicação: Que Profissão para o séc.XXI?

O Departamento de Comunicação do INP, recentemente criado, seguindo o seu pioneirismo que remonta a mais de quatro décadas de formação superior nesta área científica em Portugal, tem por linhas condutoras do seu projecto científico e pedagógico o desenvolvimento, numa base teórica e técnica sólida, de ofertas educativas que permitam uma cada vez melhor e mais ajustada inserção dos seus Diplomados no Mercado de trabalho, munindo-os de uma "caixa de ferramentas" com novos instrumentos adaptados às novas realidades profissionais e empresariais com que se defrontam diariamente, competências estas alicerçadas num "Saber fazer" em constante mutação.

Com o Programa destas las Jornadas de Comunicação e as várias valências e plurivocidade de perspectivas e problemas nele espelhadas, pretende-se, simultaneamente, respeitar e aprofundar esta Tradição do INP de longos anos e, por outro lado, marcar uma viragem para um novo ciclo que agora se inicia, não só com a própria criação deste Departamento de Comunicação, como, igualmente, com a abertura a novos Planos de Estudo e áreas estratégicas de acção formativa (que é exemplo a recente homologação do 2º Ciclo -também pioneiro no País - sobre "Comunicação para as Cidades e Autarquias").

Foi esta tentativa de conciliar "a novidade do antigo" com a "antiguidade do novo" que nos levou a integrar a Semana da Comunicação nestas Jornadas, fazendo-as coincidir na Sessão de Encerramento, juntando as sinergias e dando um sinal claro do modo como entendemos, em termos científicos e formativos, os desafios ("integrados") dos "Saberes para Novos Mercados e Novas Profissões" da área da Comunicação do INP neste século XXI.

Luís Filipe B. Teixeira

Prof. Catedrático Coordenador do Departamento de Comunicação

Eng. Miguel Spínola (TMN)

Licenciado em Engenharia Civil pelo Instituto Superior Técnico, MBA da Universidade Nova de Lisboa,

Após um início de carreira como engenheiro projectista e após a conclusão do MBA ingressa na Shell. Inicialmente com funções financeiras e posteriormente com funções de marketing: responsável pelo marketing e comunicação de toda a rede Shell, destacando-se a campanha Collezione Shell Ferrari e o programa de fidelização do cartão Smart. Exerceu as funções de Director Geral Adjunto das Colecções Philae responsável pelo marketing e pelo desenvolvimento de produto e de novos projectos. Lançou e esteve à frente dos serviços de conteúdos da TMN durante mais de cinco anos. É hoje responsável pelo desenvolvimento e gestão de telemóveis, computadores portáteis e placas de banda larga na TMN.

o telemóvel.

um novo meio de relacionamento

anytime, anywhere . anytime, anywhere . anytime, anywhere anytime, anywhere . anytime, anywhere . anytime, anywhere . anytime, anywhere anytime, anywhere . anytime, anywhere . anytime, anywhere . anytime, anywhere anytime, anywhere . anytime, anywhere . anytime, anywhere anytime, anywhere . anytime, anywhere .

nytime, anywhere" estes dois atributos tornam o telemóvel num poderosíssimo meio de relacionamento.

Se acrescentarmos o facto de ser um meio pessoal e ao mesmo tempo universal a importância deste pequeno objecto cresce exponencialmente. O SMS é só um meio de comunicação entre duas pessoas? O toque é só um aviso que alguém nos está a ligar? O telemóvel é um substituto ou um complemento do computador? O telemóvel é um substituto ou um complemento de uma máquina fotográfica?

I3.Março.2009 • Auditório I I INP

anytime, anywhere . anytime, anywhere . anytime, anywhere . anytime, anywhere anytime, anywhere .

oferta educativa 2008/2009

Licenciatura

Relações Públicas e Publicidade

Pós-Graduações | Mestrados

Comunicação Integrada Comunicação para as Cidades e Autarquias

Master

MARPE - Master of Arts in European Public Relations

I Jornadas de Comunicação 2008 | 2009 PROGRAMA

12.Dezembro.2008

18H30 | Auditório 1

15.Maio.2009 19H00 | Auditório 1

Sessão de Abertura

- . Dr. Hugo Soares I Presidente da Associação de Estudantes do INP
- . Dr. José Quintela I Presidente da Associação de Antigos Alunos do INP
- . Prof. Doutor Luís Filipe B. Teixeira I Coordenador do Departamento de Comunicação
- . Prof. Doutor Miguel Varela I Director do INP

. Prof. Doutor Manuel Damásio I Presidente do Grupo Lusófona 19H00 Palestra «Comunicação em Rede: Remix, P2P e América 3.0» Prof. Doutor Gustavo Cardoso ISCTE / OberCom 19H30 Palestra «Bio-Arte» Prof. Doutor Alberto Reis INETI -ULHT 08.Janeiro.2009 19H00 | Auditório 1 Palestra «RP e Opinião Pública» Mestre Gisela Gonçalves UBI 16.Janeiro.2009 19H00 | Auditório 1 Palestra «Web 2.0: As redes da rede?» Prof. Doutor Jorge Martins Rosa FCSH-UNL 27.Fevereiro.2009 19H00 | Auditório 1 Palestra «Product Placement nos jogos online: novas oportunidades nos novos médias» Mestre José Dias Cool Media 13.Março.2009 19H00 | Auditório 1 Palestra «O Telemóvel, um novo meio de relacionamento» Eng. Miguel Spínola TMN

Sessão de Encerramento das I Jornadas de Comunicação e Semana da Comunicação 2008 I 2009

. Dr. Hugo Soares I Presidente da Associação de Estudantes do INP

University of Stirling

- . Dr. José Quintela I Presidente da Associação de Antigos Alunos do INP
- . Prof. Doutor Luís Filipe B. Teixeira I Coordenador do Departamento de Comunicação

Palestra «Communication Trends» «Tendências da Comunicação»

Prof. Doutora Julia Jahansoozi

- . Prof. Doutor Miguel Varela I Director do INP
- . Dr. Carlos Vieira I Administrador da Codepa, SA